

Евгений Стрельников

# “Как создать свой сайт и превратить его в источник стабильного дохода”

книга №3 из серии «интернет-бизнес новичку»

*Получить полный комплект книг можно здесь:*  
[http://www.onlinehomebusiness.ru/index\\_6.html](http://www.onlinehomebusiness.ru/index_6.html)

**Внимание!** Вы имеете право свободно раздавать эту книгу своим подписчикам, покупателям, посетителям сайта, друзьям, родным, близким, знакомым без использования спам-технологий и прочих нелицеприятных способов распространения информации

Допускается цитирование отдельных частей книги объемом не более 500 слов с обязательным указанием автора – Стрельников Евгений. При цитировании так же обязательно должен указываться источник информации - сайт <http://www.onlinehomebusiness.ru/> (гиперссылка).

# Оглавление

Проекты автора .....	3
Блог или сайт?.....	4
Свой сайт это выгодно! .....	6
Как создать сайт или блог .....	16
Способы извлечения прибыли .....	26
Продажа ссылок .....	26
Продажа товаров.....	28
Продажа рекламных мест.....	29
Как раскрутить сайт .....	31
Как удержать аудиторию .....	37
Вместо послесловия .....	40

# Проекты автора

1. **Бизнес-блог** [www.onlinehomebusiness.ru](http://www.onlinehomebusiness.ru) – здесь я делюсь со всеми желающими своими мыслями по различным аспектам ведения бизнеса в сети интернет, а так же принимаю заказы на создание сайтов и индивидуальное обучение онлайн-бизнесу.
2. **Интернет-клуб « Богатеем вместе»** [www.bogateem-vmeste.ru](http://www.bogateem-vmeste.ru) – этот проект для тех, кто решился на создание собственного онлайн-предприятия и готов вкладывать деньги в свое обучение. Это один из самых доступных способов обучения малому интернет-бизнесу. Участники проекта помимо обучения получают возможность зарабатывать реальные деньги, общаться и экономить на покупках бизнес-инструментов и обучающих материалов.
3. **Интернет-магазин** [www.biz-tools.ru](http://www.biz-tools.ru). Здесь можно приобрести товары, необходимые для организации и ведения бизнеса в сети интернет.
4. OmmCMS [www.ommcms.ru](http://www.ommcms.ru) – комплекс программных продуктов для создания и управления различными типами сайтов, необходимых при создании своей бизнес-системы.
5. **Форум** [forum.onlinehomebusiness.ru](http://forum.onlinehomebusiness.ru) – многофункциональная площадка, предназначенная как для простого общения на тему интернет-бизнеса, так и для решения различных вопросов с клиентами, покупателями и пользователями моими продуктами.
6. **! Партнерская программа** по продаже моих товаров, в которой Вы можете зарабатывать приличные деньги  
[http://www.onlinehomebusiness.ru/index\\_47.html](http://www.onlinehomebusiness.ru/index_47.html)
7. **! Сверхдоходная семиуровневая партнерская программа** проекта «Богатеем вместе». Действительно огромные возможности для заработка:  
[http://www.bogateem-vmeste.ru/partnerskaya\\_programma.phtml](http://www.bogateem-vmeste.ru/partnerskaya_programma.phtml)

# Блог или сайт?

В этой книге мы поговорим о том, как создать тематический сайт или блог, и как на этом зарабатывать хорошие деньги. Стабильно из месяца в месяц.

То, что эта книга сделает Вас богатыми, обещать не могу, хотя и такое возможно. Но вот что я могу обещать, так это то, что изучив эту книгу, Вы будете представлять, что такое сайт, как можно его создать, а главное, как извлекать из него прибыль.

А вот то, сколько Вы будете зарабатывать, целиком и полностью зависит исключительно от Вас, от Вашей смекалки, трудолюбия и от Ваших амбиций.

Сразу хочу сказать, что технически в создании сайтов нет ничего сложного. В этом смогли разобраться тысячи, и даже сотни тысяч людей. Таких же как и Вы людей, которые до того занимались кто чем.

Просто в один прекрасный момент они решили, что должны или хотят иметь свой сайт. Затем взяли в руки учебники и стали читать о том, как создаются сайты.

Спустя всего полчаса, они поняли, что сделать сайт очень просто. И еще через час у них уже были созданы первые страницы. По крайней мере, со мной такое было ☺.

Несколько сложнее научиться рисовать как художник и создавать красивый дизайн, но что примечательно, так это то, что для интернета совсем необязательно быть талантливым художником и удивлять всех своими изысканными рисунками.

Куда важнее информация, которая содержится на сайте. А с точки зрения дизайна достаточно делать просто аккуратные сайты.

Теперь давайте обсудим, что лучше создавать, блог или сайт?

По сути блог это тот же сайт. Но их выделяют в отдельную категорию только потому, что блог это личный дневник, в котором автор делится исключительно своими мыслями по какому-то вопросу или вопросам.

Сайт же позволяет публиковать материалы различных авторов и может не отражать мнения какого-то конкретного лица.

Блог же это всегда личность. Владелец блога может публиковать чужие материалы, но он в этом случае всегда должен объяснить, почему он это делает, что его привлекло в чужой заметке, почему он решил ее опубликовать на своем блоге.

Во всем остальном блог и сайт могут ничем не отличаться.

Что же предпочесть?

Для заработка это не имеет особого значения. Зарабатывать одинаково много можно и на блоге и на сайте. Но как показала моя практика, все же блог позволяет несколько легче добиваться финансового результата.

Происходит это за счет того, что в блоге люди чувствуют, что за всем этим стоит конкретный живой человек. Это вызывает большее доверие, возможно уважение или еще что-то.

Но факт остается фактом, когда я перешел на форму ведения своего основного сайта в виде блога, то отклик аудитории заметно увеличился и, соответственно, продажи пошли вверх.

Поэтому я рекомендую вести сайт в форме блога и выступать от своего имени. Это приносит свои плоды.

Как Вы поняли, обычный сайт и блог отличаются только способом подачи материала. Вы либо все делаете от своего имени (на блоге), либо же просто публикуете материалы по выбранной теме. Как от своего имени, так и материалы других авторов безо всяких объяснений.

Поэтому Вам нужно лишь определиться, что будет на Вашем сайте и уже, исходя из этого, решите, как Вы будете подавать информацию.

Повторюсь, во всем остальном и сайт и блог ничем не отличаются и работа с ними строится по одним и тем же принципам. Это касается и технической стороны создания, и обслуживания и раскрутки.

Поэтому в дальнейших объяснениях я буду использовать только слово «сайт», но Вы всегда помните, что это может быть и блог. Для него все это тоже справедливо.

# Свой сайт это выгодно!

Почему иметь свой сайт очень выгодно? Да потому что сайт приносит деньги! И порой очень и очень немалые.

Как мне Вам это доказать?

Во-первых, предлагаю обратиться к обычному здравому смыслу.

Как Вы думаете, если бы сайты были бы невыгодными для своих владельцев, стал бы их кто-то создавать и поддерживать?

Ну, может быть кто-нибудь от нечего делать или ради прикола ☺.

Но число сайтов растет, как грибы после дождя. А раз так, то какие могут быть сомнения в том, что это выгодно? Да никаких!

Вы, конечно, можете сказать, что многие сайты закрываются из-за убыточности. Да, такое случается. Это бизнес.

А в бизнесе всегда есть место провалу, но если Вы создали сайт самостоятельно, то о каких убытках может идти речь? Только о потерянном времени, которое, кстати, тоже нельзя считать просто потерянным. Работая над сайтом, Вы приобрели опыт, а отрицательный опыт самый ценный опыт. Известный факт ☺.

А научиться делать сайты самостоятельно Вы можете! Нужно только захотеть и приложить к этому немного усилий.

Впрочем, сайты, как Вы понимаете, бывают разные. Бывают настолько сложные, что в одиночку их сделать невозможно.

О таких сложных сайтах мы здесь говорить не будем. Я же понимаю, что Вы, как и я, не располагаете огромным бюджетом на создание мега-, суперпроектов.

Поэтому мы поговорим о простых сайтах, которые делаются, что называется, на коленке.

Но даже такие простые сайты могут приносить деньги. Нет не миллионы, конечно, но все же.

Позвольте мне Вам продемонстрировать свои результаты. Сейчас, в кризис доходы упали, но думаю, что и этого будет достаточно, чтобы

показать, что сайт это все равно выгодно 😊. Итак, смотрите скриншоты моих чеков и платежей от участия в программах контекстной рекламы Google AdSense и Яндекс.Директ за три месяца:

07.04.2009	07.04.2009	[0401060]	
Поступ. в банк плат.	Списано со сч.плат.		
ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ N 898		07 апреля 2009	Электронно
		дата	вид платежа
Сумма прописью	Двадцать четыре тысячи пятьдесят три рубля 19 копеек		
ИНН 7736207543	КПП 772201001	Сумма	24053-19
ЯНДЕКС ООО		Сч. №	40702810500001400742
Платательщик		БИК	044525700
ЗАО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" Г.МОСКВА		Сч. №	30101810200000000700
Банк плательщика		БИК	044525181
БАНК "ВОЗРОЖДЕНИЕ" (ОАО) Г.МОСКВА		Сч. №	30101810900000000181
Банк получателя		Сч. №	40802810701700150459
ИНН 501708644657   КПП		Вид оп.	01
Индивидуальный предприниматель Стрельников Евгений Викторович		Наз. пл.	Срок плат.
		Код	Очер. плат. 6
Получатель			Рез. поле
Оплата прав за март 2009 г. по договору РС-3394-09/08 от 19.09.08 г. согласно сч. 4 от 31.03.09 г. НДС не облагается.			
Назначение платежа			
Подписи		Отметки банка	
М.П.		ИСТРИНСКИЙ филиал <b>БАНКА ВОЗРОЖДЕНИЕ</b> ОАО БИК 044525181 07 АПРЕЛЬ 2009г. ХАРЛАМОВА Т.Н. ГР. 02	

07.05.2009

07.05.2009

[0401060]

Поступ. в банк плат.

Списано со сч.плат.

ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ N 497

07 мая 2009

Электронно

дата

вид платежа

Сумма  
прописью

двадцать три тысячи восемьсот семьдесят три рубля 97 копеек

ИНН 7736207543

КПП 772201001

Сумма

23873-97

ЯНДЕКС ООО

Сч.№

40702810500001400742

Платательщик

ЗАО "РАЙФАЙЗЕНБАНК" Г.МОСКВА

БИК

044525700

Банк плательщика

БАНК "ВОЗРОЖДЕНИЕ" (ОАО) Г.МОСКВА

БИК

044525181

Банк получателя

ИНН 501708644657

КПП

Сч.№

40802810701700150459

Индивидуальный предприниматель Стрельников Евгений Викторович

Вид оп.

01

Срок плат.

Наз.пл.

Очер.плат.

6

Получатель

Код

Рез.поле

Оплата прав за апрель 2009 г. по договору РС-3394-09/08 от 19.09.08 г. согласно сч. 5 от 30/04/09 г. НДС не облагается.

Назначение платежа

Подписи

отметки банка

м.п.

ИСТРИНСКИЙ ФИЛИАЛ  
БАНКА ВОЗРОЖДЕНИЕ ОАО  
БИК 044525181  
07 МАЯ 2009г.  
ХАРЛАМОВА Т.Н. гр. 02



08.06.2009

Поступ. в банк плат.

08.06.2009

Списано со сч. плат.

0401060

Платежное поручение № 117

08.06.2009

электронно

Дата

Вид платежа

Сумма  
прописью

Двадцать три тысячи сорок три рубля 72 копейки

ИНН 7736207543	КПП 772201001	Сумма	23043-72	
ЯНДЕКС ООО		Сч. N	40702810500001400742	
Платательщик		БИК	044525700	
ЗАО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК", Г МОСКВА		Сч. N	30101810200000000700	
Банк плательщика		БИК	044525181	
БАНК "ВОЗРОЖДЕНИЕ" (ОАО), Г МОСКВА		Сч. N	30101810900000000181	
Банк получателя		Сч. N	40802810701700150459	
ИНН 501708644657	КПП	Вид оп.	01	Срок плат
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ СТРЕЛЬНИКОВ ЕВГЕНИЙ ВИКТОРОВИЧ		Наз. пл.		Очер плат 6
Получатель		Код		Рез поле

Оплата прав за май 2009 г. по договору РС-3394-09/08 от 19.09.08 г. согласно сч. 6 от 31.05.09 г.  
НДС не облагается

Назначение платежа

Подписи

М.П.

Отметки банка

ИСТРИНСКИЙ Ф-Л  
БАНКА "ВОЗРОЖДЕНИЕ" (ОАО)  
Г МОСКВА  
09.06.2009 БИК 044525181  
ПРОВЕДЕНО  
Карелина Е. Н.

\*\*\* ПЧТА РОССИИ \*\*\*  
\*\* УФПС Московской области \*\*  
Мос.обл.ИСТРА, Окно № 14350001

Оператор Козлова Р.Е.  
Серийный номер 3665140  
ИНН 007724261610  
02-04-2009 16:37 док. № 41538  
Сумма документа (нал.): 28256.20

Выплата Е1pay  
№ 27615  
№ приема 1272510  
Откуда: 106000, , 000 НКО Платежная  
система "Рапила"  
Сообщение: Оплата AdSense:  
5769322123(11105509)  
Сумма перевода 28 256,20 руб.  
ПОКУПКА 28256.20 РУБ  
00029893 #045223 ЭКЛЗ 3860415494

\*\*\* ПЧТА РОССИИ \*\*\*  
\*\* УФПС Московской области \*\*  
Мос.обл.ИСТРА, Окно № 14350001

Оператор Козлова Р.Е.  
Серийный номер 3665140  
ИНН 007724261610  
07-05-2009 16:30 док. № 46341  
Сумма документа (нал.): 33423.10

Выплата Е1pay  
№ 29772  
№ приема 1309094  
Откуда: 106000, , 000 НКО Платежная  
система "Рапила"  
Сообщение: Оплата AdSense:  
5969693623(11133361)  
Сумма перевода 33 423,10 руб.  
ПОКУПКА 33423.10 РУБ  
00034471 #000872 ЭКЛЗ 3860415494

\*\*\* ПЧТА РОССИИ \*\*\*  
\*\* УФПС Московской области \*\*  
Мос.обл.ИСТРА, Окно № 14350001

Оператор Козлова Р.Е.  
Серийный номер 3665140  
ИНН 007724261610  
09-06-2009 16:39 док. № 49942  
Сумма документа (нал.): 33349.28

Выплата Е1pay  
№ 31447  
№ приема 1333878  
Откуда: 106000, , 000 НКО Платежная  
система "Рапила"  
Сообщение: Оплата AdSense:  
6138989623(11160365)  
Сумма перевода 33 349,28 руб.  
ПОКУПКА 33349.28 РУБ  
00037849 #036169 ЭКЛЗ 3860415494

**Begun** приносит мне ежемесячно в среднем только 6000 **рублей**.

**Итого с Google AdSense, Begun и Яндекс.Директ в среднем в месяц сейчас на контекстной рекламе у меня получается 61.333 рубля (шестьдесят одна тысяча триста тридцать три рубля).**

Возможно, это не очень впечатляющая сумма, но, поверьте, она была бы больше, если бы я не писал эту книгу ☺. Это шутка, конечно, но доля правды в этом все же есть.

Все требует времени и сосредоточенности, а такой результат достижим без особых рьяных усилий. На поддержание такого заработка мне требуется сейчас 2 часа времени в НЕДЕЛЮ! Это не опечатка. Именно 2 часа в неделю. И плюс к этому 40-50 долларов США на покупку контента в месяц.

Ах, да, за хостинг еще я плачу 2520 рублей в год и 1800 рублей за домены тоже в год.

Ссылки я не покупаю, поэтому больше ни на что не трачусь. Чтобы увеличить заработок на рекламе нужно, конечно, еще потрудиться над развитием сайтов. Но сейчас у меня другие цели ☺.

Наверное, Вам интересно узнать, а сколько же сайтов мне позволяют зарабатывать эту сумму?

Вы будете удивлены, но на самом деле эту сумму мне позволяют иметь всего 3 сайта, в основном. Всего у меня их 5, но на другие 2 сайта у меня нет времени и я подумываю их продать, хотя кое-что в общую копилку они тоже приносят.

Что касается посещаемости, то тут тоже нельзя сказать, что ну уж очень мои сайты популярны. Поскольку мои усилия были распылены на несколько ресурсов, то и результат соответствующий:

Сайт 1: 1900-2000

Сайт 2: 1000-1100

Сайт 3: 900-1000

Сайт 4: 280-300

Сайт 5: 170-190

Здесь приведена посещаемость моих сайтов в уникальных посетителях в сутки. Т.е. суммарно каждый день все мои сайты посещает 4250-4590 человек.

Это не так уж и много для пяти сайтов. Такого результата может добиться каждый буквально. И как видите, больших затрат это не требует.

Только в самом начале нужно потрудиться (создать сайты и хотя бы немного их раскрутить), а потом пожинать плоды. Но это, как и в любом другом деле.

Для раскрутки я использую только поисковую оптимизацию. Т.е. львиная доля посетителей приходит на мои сайты с поисковых систем.

Вот вроде бы и все, что можно сказать о моей деятельности, которая позволяет мне на контекстной рекламе зарабатывать чуть больше 60.000 рублей ежемесячно без какого-либо напряжения.

Если нужно больше, то требуется еще упорно поработать некоторое время, месячишко где-то, и можно выйти на другой уровень.

И так далее. Если работу не прекращать, то доход будет расти постоянно.

Я же просто хочу попробовать себя в продажах, поэтому пока не предпринимаю никаких действий, чтобы увеличить доходы с рекламы. Но это я, а Вы-то можете делать все иначе ☺. И лучше меня.

Вам нужно только постичь азы и начать действовать, а результат не за горами. Он гораздо ближе, чем кажется...

---

Все, что было написано чуть выше, относится к 2009 году. Сейчас, когда я обновляю эту книгу уже декабрь 2010.

За это время мною проделана огромная работа, но вся она не относится к заработку на контекстной рекламе.

Хотя и здесь произошли изменения. Мне пришлось отказаться от использования Яндекс.Директа в силу разногласий с модераторами системы ☺.

Они забанили один из моих сайтов по непонятным причинам, который давал самый большой доход (до этого этот же сайт дважды нормально проходил модерацию). Без этого сайта у меня с Яндекса оставалось всего порядка 6000 рублей в месяц.

За эти деньги мне не хотелось с ними работать, потому что деньги я от них получал на расчетный счет в банке. А это означает, что нужно было постоянно обмениваться бухгалтерской документацией. Обмен осуществлялся по почте.

А на нашей почте всегда очереди и стоять в этих очередях за 20000 я еще был согласен, а за 6000 уже не хотелось ☺.

Тем более что ведь есть и другие варианты. Я решил полностью отказаться от Яндекс.Директа и сделать Google основной системой, с которой и было решено работать.

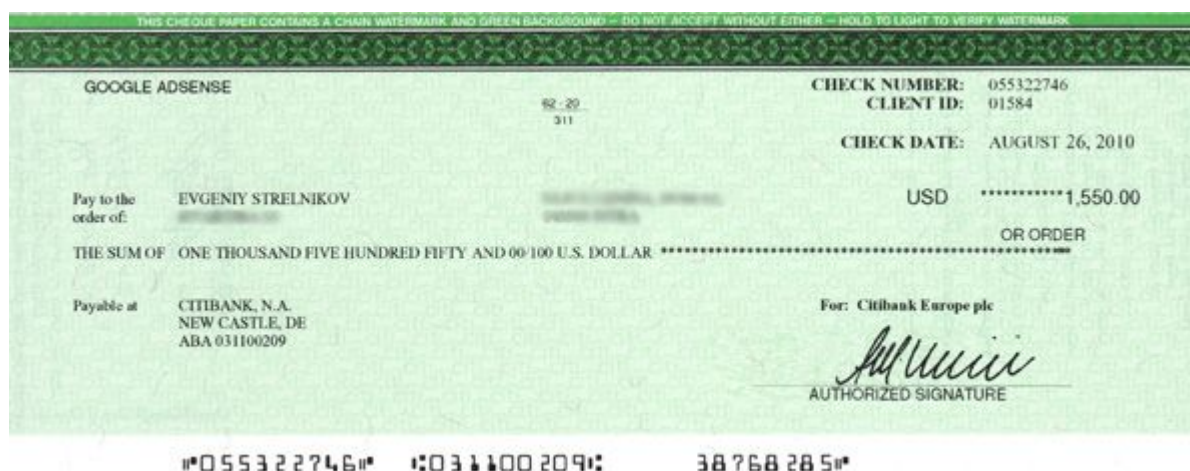
Почти любые изменения на сайтах вызывают временное снижение доходов, но если изменения правильные, то со временем все восстанавливается и даже начинает приносить свои плоды.

И Вы можете это увидеть по моим чекам с Гугла. Да, мне еще пришлось поменять способ вывода денег с гугла.

Узнать все подробности и способ обналличивания чеков, который я использую сейчас, можно из статьи на моем блоге:

[http://www.onlinehomebusiness.ru/articles\\_2620.html](http://www.onlinehomebusiness.ru/articles_2620.html)

И в итоге получились такие результаты:





⑈055504833⑈ ⑆031100209⑆ 38768285⑈



⑈055692088⑈ ⑆031100209⑆ 38768285⑈

И еще такой рисунок:

		Остаток на конец: Июнь		1 735,46 \$
Июль 2010	26 июл	Оформленный платеж - подробные сведения		-1 735,46 \$
	31 июл	Доход (1 июл - 31 июл) - подробные сведения	1 550,00 \$	
		Остаток на конец: Июль		1 550,00 \$
Август 2010	24 авг	Оформленный платеж - подробные сведения		-1 550,00 \$
	31 авг	Доход (1 авг - 31 авг) - подробные сведения	1 543,29 \$	
		Остаток на конец: Август		1 543,29 \$
Сентябрь 2010	24 сен	Оформленный платеж - подробные сведения		-1 543,29 \$
	30 сен	Доход (1 сен - 30 сен) - подробные сведения	1 643,97 \$	
		Остаток на конец: Сентябрь		1 643,97 \$
Октябрь 2010	26 окт	Оформленный платеж - подробные сведения		-1 643,97 \$
	31 окт	Доход (1 окт - 31 окт) - подробные сведения	2 046,42 \$	
		Остаток на конец: Октябрь		2 046,42 \$
Ноябрь 2010	24 ноя	Оформленный платеж - подробные сведения		-2 046,42 \$
	30 ноя	Доход (1 ноя - 30 ноя) - подробные сведения	2 381,74 \$	
		Остаток на конец: Ноябрь		2 381,74 \$

© Google, 2010 - Условия предоставления услуг

На рисунке зеленым обведены платежи, чеки на которые я уже получил, и Вы их видите чуть выше по тексту, а красным обведены платежи, чеки на которые до меня пока не добрались.

Как видите, в итоге только на гугле я стал зарабатывать несколько больше, чем на Гугл + Яндекс в 2009 году.

А в общей сложности мой почти пассивный доход ☺ вырос с 60000 руб/мес до 85000 руб/мес.

Сейчас у меня этот доход обеспечивают 4 сайта:

1. Автомобильная тематика (посещаемость около 2000 в сутки)
2. Компьютеры (посещаемость около 1300 в сутки)
3. Мой блог (посещаемость нестабильная в среднем около 1900 в сутки)
4. Туризм, путешествия (посещаемость около 1000 в сутки)

Доход с этих сайтов складывается из доходов с гугла, с бегуна и с партнерских программ (баннеры просто висят на этих сайтах и все, доход с рекламы партнеров в рассылке здесь я не учитываю).

И останавливаться на таком результате я не собираюсь, конечно же. С этих сайтов можно получать больше. Нужно лишь вложиться в их дальнейшую раскрутку.

И я это обязательно сделаю, как только руки дойдут ☺. Сейчас у меня приоритет – запуск нового проекта: школы интернет предпринимателей клубного типа «Богатеем вместе».

Кстати, став членом клуба, за почти символическую плату в 12 рублей в день (это меньше чем половина стоимости билета на городской автобус), Вы сможете не только получать базовые знания по всем аспектам создания и ведения онлайн-бизнеса, но и будете иметь возможность следить за развитием ситуации в моем бизнесе, что называется, в режиме реального времени.

Вообще, Вас ждет много чего интересного и необычного. Так что если Вы действительно заинтересованы в создании собственного бизнеса в сети интернет, то обязательно присоединяйтесь к проекту. Польза будет огромная! Вот ссылка: <http://www.bogateem-vmeste.ru/>.

# Как создать сайт или блог

В рамках этой книги у меня, конечно, нет возможности описать технический процесс создания сайта. Это заняло бы очень много времени, а толку было бы мало, потому что Вы вряд ли смогли бы что-либо понять.

Потому что это нужно показывать. Видео-курсы по созданию сайтов уже есть в сети, и Вы можете их купить. Впрочем, некоторые рекомендации, я, конечно же, дам. Но все по ходу дела.

Начнем с самого начала ☺.

А начинается все с того, что первым делом приходит в голову светлая мысль, что неплохо было бы заиметь сайтик. Доходное дело-то ☺.

Сказано, сделано. Далее обычно начинаются поиски информации о том, как сделать сайт технически. Что-то находится, обычно это информация о том, как сделать простой HTML сайт. Сайт делается, некоторое время развивается, а потом начинаются проблемы.

В определенный момент человек понимает, что дальнейшее развитие сайта невозможно ни технически, ни функционально.

Какая была допущена ошибка? Не был проработан план создания и развития сайта.

Первым делом, после того, как Вы решили сделать сайт, Вы должны взять стопочку бумаг, можно детский альбомчик для рисования и создать сайт сначала в рисованном виде.

Причем, Вы должны не просто нарисовать схемку (макет) странички, а продумать все разделы сайта, весь функционал. Какие скрипты (программные модули) могут понадобиться. Какие возможности по развитию сайта нужно заложить.

Для этого надо хорошенько подумать над темой сайта. Чему будет он посвящен?

Тему сайта нужно подбирать исходя из следующих критериев:

- 1) Тема должна нравиться Вам лично



- 2) Тема должна быть популярной, ею должно интересоваться много людей, иначе Вы не сможете зарабатывать на рекламе
- 3) Тема должна быть НЕ очень узкой, чтобы в дальнейшем не возникло проблем с информационным наполнением сайта и его расширением
- 4) Делать сайт обо всем НЕЛЬЗЯ! Это будет самой большой ошибкой.

На моем блоге, кстати, Вы можете познакомиться со статьей «Как выбрать прибыльную тему для сайта»

[http://www.onlinehomebusiness.ru/articles\\_2615.html](http://www.onlinehomebusiness.ru/articles_2615.html)

В ней даны некоторые практические рекомендации.

Так же стоит продумать, откуда будет браться контент. Будете ли Вы все писать сами, будете ли Вы покупать статьи или же частично сами, частично покупать.

Брать контент с других сайтов, конечно, можно, но учтите, что чем больше у Вас на сайте контента с других сайтов (перепечатки), тем меньше у него шансов раскрутиться, как в поисковых системах, так и вообще.

Контент должен быть преимущественно уникальный, а его Вы можете либо сочинить сами, либо сделать пересказ текста с другого сайта своими словами (рерайт), либо же купить готовую статью (копирайт или рерайт), либо же заказать написание статьи копирайтеру (опять же копирайт или рерайт).

Думаю, Вы догадались, но на всякий случай поясню, что копирайт (а точнее копирайтинг) это написание статьи с нуля. Вы или Ваш исполнитель сидите и сами сочиняете какой-то текст от начала и до конца.

Рерайт – это когда за основу берется статья с другого сайта и пересказывается своими словами.

В чем смысл рерайта? А в том, что в этом случае Вы получаете пусть и не свежий материал, но уникальную статью с точки зрения поисковых систем. Рерайт дешевле чистого копирайтинга, потому что статья готова, ее нужно только переделать. (Хотя если честно, то это немного несправедливо. Хороший рерайт так же сложен в исполнении, как и написание новой статьи. Сам пробовал ☺.)

Уникальность Ваших текстов на сайте позволит Вам получить возможность лишний раз показать поисковой системе, насколько хорош Ваш сайт, а это означает, что он будет больше цениться поисковой системой и таким образом можно будет получить больше посетителей с поисковиков.

Ну а из-за низкой цены (относительно низкой) на рерайт можно просто сэкономить деньги, если будете покупать готовые статьи или заказывать их написание копирайтерам.

Купить готовую статью и подыскать копирайтеров можно на специализированных биржах.

Я в своей работе использую [advego.ru](http://advego.ru) и [textsale.ru](http://textsale.ru)

Пройдитесь по этим биржам и посмотрите, достаточно ли готовых статей по Вашей теме.

Если статей окажется мало, то, скорее всего, Вы выбрали не очень популярную тему, поскольку копирайтеры стараются писать на те темы, на которые есть спрос. А спрос, как Вы понимаете, имеется только на популярные темы.

Если Вы обнаружите, что Ваша тема не очень популярна, то подумайте, как можно ее расширить за счет добавления еще какого-нибудь раздела.

Почему так важно все это продумать еще на подготовительном этапе? Да потому, что потом может быть поздно 😊. Лучше заранее обнаружить, что тема-то не очень популярна, чтобы потом не переделывать сайт.

Помимо темы и информационного наполнения сайта, нужно подумать еще и над тем, как Вы будете управлять своим сайтом.

Под управлением понимается редактирование содержания сайта, добавление нового контента, правка или полная смена дизайна, изменение функционала и т.д.

Все это можно делать быстрым и удобным способом, а можно не очень быстрым и не очень удобным 😊.

Речь идет о том, что сайт необходимо делать на каком-нибудь готовом движке, который правильно называется Система управления содержанием сайта или CMS (content management system).

Мои сайты все до одного работают на CMS моей собственной разработки, которая называется OmmCMS.

Узнать о текущих версиях и модификациях можно на сайте этой программы <http://www.ommcms.ru/>.

Для всех своих тематических сайтов и [блога](#) я использую версию [OmmCMS Thematic website \(blog\)](#). В эту программу я заложил все свои наработки по функционалу и оптимизации сайта.

Т.е. изначально в движок уже заложено все, что нужно сделать с сайтом для его поисковой оптимизации (касательно структуры и функционала, конечно, оптимизация текстового наполнения – это, разумеется, задача владельца сайта).

Для небольших презентационных сайтов, таких как сайт [OmmCMS](#) лучше подходит [OmmCMS Vizitka](#).

Для [минисайта](#) подходит [OmmCMS MiniSite Light](#).

Эти программы все время дорабатываются, и я уверен, что в недалеком будущем станут одними из самых популярных 😊. По крайней мере, к этому должен стремиться любой разработчик.

Что нужно сказать о моих движках? Ими, конечно, может воспользоваться и совсем новичок в программировании сайтов, но для максимально успешного использования требуются хотя бы знания html и css.

Ну а если Вы еще и в PHP с MySQL разбираетесь, то на базе этих программ сможете сделать почти любой сайт.

Справедливости ради надо сказать, что это касается любого движка, что бы ни заявляли его создатели. Если не понимать сути сайтостроения, то ни один движок не поможет добиться тех финансовых результатов, которых Вы желаете.

Я свои движки ориентирую именно на заработок, а не на доступность для новичков, которые не желают потратить немного времени на изучение основ сайтостроения (надеюсь к Вам это не относится 😊).

Если мои движки Вас по каким-то причинам все же не устраивают, то можете изучить все многообразие CMS здесь: <http://cmslist.ru/>.

Что такое CMS по своей сути? По сути это готовый сайт с некоторым набором функций. Вы устанавливаете движок и все что Вам по минимуму нужно сделать, так это сменить дизайн. Далее только остается наполнять сайт содержанием.

**Важно!** К выбору движка нужно подойти очень и очень внимательно, потому что потом сменить его будет нельзя. Т.е. сменить-то можно, но при этом будет потеряна вся предыдущая работа над сайтом, что вряд ли Вам понравится.

Так что, не спешите. Внимательно тестируйте движки и выясняйте, всем ли Вашим требованиям они соответствуют.

Ну а теперь, когда Вы хорошо представляете себе, что за сайт Вы хотите создать и выбрали себе CMS, самое время подумать о хостинге.

Хостинг это место на сервере, где будут храниться файлы Вашего сайта. В сервер можно превратить и свой домашний компьютер, но в этом есть одно неудобство.

Ваш компьютер должен будет находиться во включенном состоянии постоянно. Вам придется самостоятельно за ним следить, заботиться об антивирусной и антихакерской защите.

На основную работу времени будет оставаться значительно меньше, поэтому хостинг, как правило, арендуют.

Хостинговых компаний очень много, но не все они хорошо справляются со своими задачами.

Сам я пользуюсь уже много времени хостингом Sweb.

Вы можете заняться выбором хостинга самостоятельно. Но обязательно проверяйте свои хостинги по следующим критериям:

## 1. Тип сервера

На сегодняшний день самыми популярными являются: Microsoft IIS (Internet Information Server) и Apache. Не вдаваясь сильно в подробности, советую выбирать Apache.

Microsoft IIS рекомендую использовать только если вы предоставляете большие файлы для массовой загрузки (файл-сервер).

## **2. Объем дискового пространства**

Понятно, что чем больше, тем лучше, но реально оценивайте свои возможности по наполнению сайта. Если в массовом порядке кроме текстов на сайте не будет ничего, то 100 Мб и даже 50 Мб хватит надолго. Важны не сами цифры, а возможность начать с малого и беспрепятственно продвигаться в сторону увеличения дискового пространства путем смены тарифного плана или добавлением требуемого объема к используемому тарифному плану.

## **3. Количество доменов и поддоменов**

Очень важный параметр. От этого зависит то количество сайтов, которые можно поддерживать на одном аккаунте. Желательно иметь возможность подключения не менее 5 доменов второго уровня и неограниченное количество поддоменов.

## **4. Количество баз данных**

Тоже немаловажный фактор, который определяет удобство работы с аккаунтом, особенно, если количество сайтов больше 1. При этом нужно обращать внимание на то, входит ли объем информации, входящий в базу данных в общий объем дискового пространства, выделяемого в соответствии с выбранным тарифным планом. Это нужно только для того, чтобы правильно выбрать тарифный план и рассчитать расходы на хостинг.

## **5. Платный или бесплатный трафик**

Обращайте внимание на ограничения по использованию трафика, как входящего, так и исходящего. Это может оказаться большой проблемой, поскольку Вы не можете оперативно контролировать этот параметр, а следовательно, нужно либо сразу платить с запасом (выбрав более дорогой тарифный план или просто оплачивая дополнительный объем трафика), либо придется смириться с тем, что сайт будет блокироваться хостинг-компанией.

## **6. Возможность перехода с одного тарифного плана на другой**

В принципе в любой компании будут рады, если Вы захотите перейти на более дорогой тарифный план. Вопрос лишь в том, как этот процесс осуществляется и можно ли это сделать в любой момент без дополнительной платы и без связи с поддержкой. Это возможно только в тех компаниях, где ведется внутренний счет клиентов и плата за хостинг взимается ежедневно путем списания средств с внутреннего лицевого счета клиента.

## **7. Оперативность техподдержки и ее профессионализм**

Само собой, это один из самых важных параметров. Обращайте внимание, можете ли Вы рассчитывать на то, что получите ответы на свои вопросы в любое время суток.

## **8. Скрытые платежи**

Довольно часто хостинги грешат тем, что привлекают клиентов большим набором доступных функций и очень низкими ценами, но потом оказывается, что за многие функции следует доплачивать. Будьте внимательны.

## **9. Доступность сайта и скорость канала**

На любом хостинге могут быть сбои, в течение которых сайты недоступны. Есть специальные сервисы, где можно посмотреть оценку доступности серверов на том или ином хостинге, но я не дам ссылки на эти сервисы по одной причине. Они дают неточную информацию. Вполне вероятно, что просто подделывают результаты по каким-то своим причинам. Лучше спросить об этом у клиентов хостинга.

## **10. Наличие панели управления сервером**

Это невероятно полезная вещь, в том случае если он правильно сконфигурирована и позволяет удобно управлять сайтами, редактировать файлы, подключать домены... Как правило, каждый хостинг имеет свою панель управления. Просто есть более удобные и не совсем удобные. Перед тем как оплачивать хостинг, нужно испытать панель управления. Это возможно в том случае, если предоставляется бесплатный тестовый период.

## **11. Набор установленных программ и функциональных возможностей**

E-mail, FTP, SSH, Zend Optimizer, PHP, MySQL, SSL, Pyphon, Crontab, phpMyAdmin, SSI (Server Side Includes), проверка почты и файлов на вирусы и спам.

Это основной набор функций. Возможно, Вам потребуется что-то еще. Это уж, как говорится, смотрите сами. Особое внимание хочу обратить внимание на то, что не на всех хостингах заявленные возможности выполняются. Особенно это касается Zend Optimizer, который жизненно необходим для установки различных программ, но не всегда работает корректно из-за низкого профессионального уровня сотрудников хостинга. Что касается e-mail, то уже стало стандартом

неограниченное количество POP3 аккаунтов. Совсем не лишним будет возможность создания дополнительных FTP аккаунтов. Это полезно в том случае, если вы заказываете выполнение работ сторонним исполнителям. Создали на время работ дополнительный аккаунт, а по окончании работ удалили.

## 12. Репутация компании

Ради интереса наберите в поисковике название фирмы и почитайте что пишут. Есть ли публикации в крупных онлайн-изданиях. Доверять всему, что пишут не стоит, но учитывать нужно.

## 13. Цена

После того, как хостинг прошел проверку по всем пунктам, смотрите на цену и сравнивайте с другими предложениями со схожими параметрами. Таким образом, нужно выбрать две-три компании для дальнейшей проверки.

## 14. Опрос клиентов

Теперь необходимо связаться с некоторыми пользователями выбранных хостингов. Обычно на сайтах компаний есть каталог или список клиентов. Выберете 5-6 сайтов, которые похожи на тот, что планируете делать Вы и напишите их владельцам письма, с просьбой рассказать, как работают те или иные функции хостинга и довольны ли они компанией в целом.

А еще лучше найдите среди своих знакомых, тех, кому доверяете, и кто по счастливой случайности (или не случайности) пользуется одной из выбранных Вами хостинговых компаний и спросите его (ее) мнение.

## 15. Личное тестирование

И напоследок, воспользуйтесь бесплатным тестовым периодом, который предоставляет каждый уважающий себя хостинг, и попробуйте все сами.

Пожалуй, это все, наверное, можно было бы еще что-то добавить, но и этого, на мой взгляд, вполне достаточно.

---

Если у Вас безлимитный интернет, то больше Вам ничего для создания сайта не потребуется.

Вам нужно только скачать дистрибутив CMS, закачать его на свой хостинг и установить программу в соответствии с инструкцией.

После этого можно приступать к работе над сайтом.

Но! Если денег на интернет пока жалко, да и хостинг приобретать не хочется, а есть желание потренироваться в создании сайтов вне интернета, на своем домашнем компьютере, то сделать это можно очень даже легко.

Но для этого Вам потребуется установить на Ваш компьютер пару бесплатных программ.

Здесь мы рассмотрим установку "Джентельменского набора web-разработчика Денвер" (denwer) и средство для запуска зашифрованных PHP скриптов Zend Optimizer.

Для начала пара слов о том, что же такое предлагается Вам установить на свой компьютер.

**Джентельменский набор Web-разработчика** («Д.н.в.р», читается «Денвер») — это разработанный [Дмитрием Котеровым](#) набор дистрибутивов (Apache, PHP, MySQL, Perl и т.д.) и программная оболочка, используемые Web-разработчиками для разработки сайтов на «домашней» (локальной) Windows-машине без необходимости выхода в Интернет. Т.е. по сути, установив Денвер на свой компьютер, Вы будете иметь такой же сервер, как и предлагается на хостинге. Только настраивать ничего не надо. Все уже настроено, причем с уклоном на разработку и отладку создаваемых скриптов.

Zend Optimizer - это специальная утилита для расшифровки скриптов (программ на PHP) зашифрованных с помощью [Zend Guard](#). Шифруются скрипты для того, чтобы защитить программный код от плагиата и несанкционированного использования. Т.е. проще говоря, для защиты своих программных продуктов. И это очень распространенный метод. Очень многие коммерческие продукты или их бесплатные демо-варианты зашифрованы, и чтобы ознакомиться с ними нужно иметь на своем компьютере [Zend Optimizer](#)

Итак, установив этот комплект Вы сможете создавать на своем компьютере любые сайты, не только простые HTML странички, но и динамические сайты любой сложности. Можно использовать это и для



того чтобы учиться создавать сайты. Ведь теперь Вы можете запросто сотворить сайт на своем домашнем компьютере и когда посчитаете, что он готов к выходу в свет, просто перенести на хостинг.

Кроме того, Вы сможете знакомиться с различными коммерческими программами до их покупки.

В общем, вещь эта незаменимая. Поэтому устанавливайте и пользуйтесь!

Заходите на сайт Денвера и качайте вот этот пакет: [http://www.denwer.ru/packages/base\\_php52.html](http://www.denwer.ru/packages/base_php52.html) (учтите, что разработчики этого пакета так же все время что-то исправляют и переделывают, поэтому в какой-то момент времени эта ссылка может перестать работать).

Заходите тогда на мой блог, на эту страницу: [http://www.onlinehomebusiness.ru/articles\\_1343.html](http://www.onlinehomebusiness.ru/articles_1343.html). Там я стараюсь следить за ситуацией.

Заодно посмотрите, как развивались события, и что приходилось делать раньше ☺.

# Способы извлечения прибыли

Если Вы где-то прочитаете, что зарабатывать на своем сайте можно очень большим количеством способов, то знайте, что это не совсем правильно.

Правда в том, что на сайте можно зарабатывать только одним способом – ПРОДАВАЯ что-либо!

А вот продавать Вы можете действительно что угодно и как угодно, и вот это «что угодно и как угодно», как правило, и выдается за множество различных способов заработка.

Так что же можно продавать с сайта? Есть всего 4 основных группы того, что продается:

1. Рекламные места
2. Собственные товары или услуги (если есть)
3. Товары или услуги по партнерским программам
4. Ссылки (с б-о-о-о-о-о-о-льшущими оговорками)

Начнем, пожалуй, с конца.

## Продажа ссылок

Если хотите чтобы Ваш сайт жил долго и всегда приносил хороший доход, то про продажу ссылок забудьте раз и навсегда.

Почему? Для того чтобы это объяснить придется немного рассказать о поисковой оптимизации.

Поисковая оптимизация это набор определенных действий, которые предпринимают владельцы сайтов для того, чтобы получить преимущество относительно других сайтов на странице результатов поиска в любой поисковой системе.

Что это дает владельцу сайта? А то, что благодаря этому на его сайт заходит больше посетителей с поисковых систем. А посетители, как Вы понимаете, это потенциальные покупатели. Чем больше посетителей на сайте, тем больше денег может заработать владелец сайта.

У поисковых систем есть специальная программа, которая определяет по ряду критериев какой сайт лучше, а какой хуже (это, конечно, все утрировано, чтобы не грузить Вас сейчас лишней информацией).

Одним из таких критериев является количество внешних ссылок на сайт. Внешние ссылки это ссылки на Ваш сайт, которые установлены на других сайтах.

И чем таких ссылок больше, тем лучше считается Ваш сайт, потому что предполагается, что раз на него ссылаются так много других владельцев сайтов, значит на Вашем сайте действительно отличная информация.

Получить ссылки естественным путем довольно затруднительно, проще купить и тем самым попытаться обмануть поисковую систему. Ведь купить ссылки может любой сайт, даже самый затрапезный, а поисковая система будет думать, что это крутой ресурс.

Разумеется, все это очень не нравится руководителям поисковых систем. Ведь из-за того, что ссылки продаются и покупаются, они не могут правильно определить, какой сайт действительно хороший, а какой плохой.

Поэтому с продажными ссылками ведется ожесточенная борьба. И в первую очередь от этой борьбы страдают сайты, которые продают ссылки. Их найти проще всего.

И любой сайт, который продает ссылки рано или поздно будет найден и наказан поисковиками. Такой сайт будет исключен из поиска или задвинут на самые последние места.

А это означает, что количество посетителей на таком сайте резко поубавится. С поисковиков их не будет почти совсем. А это 80% аудитории! Другими словами Вы потеряете 80% доходов.

А то, что заработаете на ссылках это мизер по сравнению с тем, что Вы можете зарабатывать на рекламе и продаже товаров. Так что прежде чем решиться продавать ссылки 20 раз подумайте, а стоит ли?

В сети Вы можете найти много завлекающей рекламы о легком доходе с помощью ссылок, Вас даже будут убеждать, что продавая не очень много ссылок, никакой опасности нет. Так вот, это чистой воды неправда ☺.

Как только Вы установите скрипт для продажи ссылок на свой сайт, так всё. Поисковик начнет за Вами охоту 😊.

Ладно, мое дело Вас предупредить, а Вы уж сами решайте, хотите Вы такого «легкого» заработка или нет.

Большинство ссылок, на которых продаются ссылки делаются специально под такую продажу. На хороших сайтах Вы их редко встретите, но и такое бывает. По незнанию или от жадности, уж не знаю 😊.

Кому-то, возможно, и может повезти, и их обойдет стороной печальная участь, но риск очень велик. На восстановление сайта после бана моего onlinehomebusiness.ru ушло более полугода.

Так что подумайте сто раз перед тем, как связываться с продажей ссылок.

## Продажа товаров

Теперь коротко расскажу о продаже товаров и услуг с тематического сайта. Причем абсолютно неважно, свои Вы товары и услуги предлагаете, или же продаете чужие в рамках участия в партнерских программах.

The image shows a screenshot of an advertisement for 'BusinessTools интернет-магазин'. The ad is divided into two main sections, each with a red arrow pointing from a sidebar on the left. The sidebar contains text: '18102 просмотров', 'ва посетителей для зить посещаемость', 'звизи. ва. Слутниковые поисковые', 'века по базе ный онлайн-проект. Мы ждем!', 'гаротушения т и обслуживание систем я, ОПС', and 'для разработки сайтов на выхода в Интернет. Т.е.'. The top product is 'Статейный доход' priced at 449 руб. The bottom product is 'Руководство по поисковой оптимизации сайта' priced at 1097 руб. Both products have a 'в корзину' button.

← Вот так я размесил рекламу своих товаров, которые продаются в моём [интернет-магазине](#).

Этот блок раньше находился в правой колонке моего сайта, но потом пришлось все переделать.

Блок с рекламой товаров, рекомендуемых мною в рамках партнерских программ, находится внизу любой страницы со статьей, рядом с формой добавления комментариев:

The image shows a comment form on a website. On the left, there is a form with fields for 'Ваше имя/ник (не менее 4 символов):', 'Ваш E-mail', and 'Сообщение (30 - 700 символов):'. Below these are fields for 'Код:' and a 'Новый код' button, a CAPTCHA image, and 'Добавить' and 'Очистить' buttons. On the right, there is an advertisement for video courses titled 'Все технические моменты онлайн-бизнеса в видеоформате'. The ad features a hand pointing to a document and lists several topics: 'Как самому создать сайт?', 'Как делать красивую графику в Photoshop?', 'Как легко изучить HTML, CSS, Dreamweaver?', 'Как грамотно создать рассылку?', 'Как принимать деньги на сайте?', 'Как устанавливать скрипты?', and 'И ещё 100 вопросов, которые не дают покоя...'. A blue link 'получить ответы сейчас' is at the bottom of the ad.

Но вот что я должен Вам сказать по этому поводу. Эффективность таких рекламных блоков очень низкая. Чтобы отлично зарабатывать, нужно иметь посещаемость, исчисляемую десятками тысяч посетителей в сутки ☺.

Но, тем не менее, исключать эту рекламу не стоит. Все же доход есть. Хотя для эффективных продаж используется другой инструмент: почтовая рассылка.

Подробно об этом мы поговорим в книге, которая будет целиком посвящена продажам.

Здесь я только скажу, что свой сайт Вы должны обязательно использовать для того, чтобы формировать свой подписной лист. Т.е. Вы должны на своем сайте предлагать посетителям подписаться на свою рассылку. Для продаж это очень важно. Почему, расскажу в следующей книге.

А пока рассмотрим основной источник дохода, который будет Вам приносить львиную долю дохода непосредственно с сайта.

## Продажа рекламных мест

Для тематического сайта это самый, что ни на есть хороший источник прибыли.

Вы видели в начале этой книги, что даже с не очень посещаемых сайтов, на контекстной рекламе мне удается зарабатывать вполне нормальную сумму, которая устроила бы очень многих.

Зарплаты такие не у всех, а если учесть, что для поддержания такого заработка нужно работать всего 2 часа в неделю, то сами понимаете, такой работы Вы не найдете нигде! Только в интернете.

Есть ради чего попотеть в самом начале? Уверен, что ДА 😊!

Так что же нужно для того, чтобы зарабатывать на рекламе?

Только одно: посещаемый сайт! Ключевое слово здесь «посещаемый». Да, просто сделать сайт мало, нужно его еще и раскрутить. Нужно, чтобы на нем появились посетители.

О том, как раскрутить тематический сайт, я расскажу в следующей главе. Здесь же мне только осталось напомнить, что в самой первой книге Вы уже читали, как можно зарабатывать на рекламе, какая реклама бывает и как ее можно продавать. Если забыли, то вернитесь к той книге и освежите полученные знания. А пока мы переходим к рассказу о раскрутке.

# Как раскрутить сайт

Раскрутка сайта это любые действия, которые могут привести к повышению посещаемости сайта.

Заметили, я написал «могут привести», а не приводят. Дело в том, что не все действия по раскрутке являются эффективными.

А сложность определения эффективных способов в том, что для каждого сайта они могут быть разными.

Поэтому из всего этого многообразия различных способов раскрутки выделим наиболее универсальные и самые популярные. И только легальные 😊.

## 1) Реклама

Хорош этот метод тем, что позволяет быстро добиться результата. Как только Вы заплатили за рекламу, так сразу же можете наблюдать рост посещаемости. Минус же его в том, что реклама требует постоянных и немалых вложений.

Поэтому этот метод привлечения посетителей подходит для сайтов, на которых продаются товары или услуги и владельцы которых уверены в том, что смогут продать достаточное количество товара, чтобы окупить затраты на рекламу.

Действительно, если есть уверенность, что хотя бы два человека из ста, пришедших по рекламе купят товар, который стоит, допустим, 20 долларов, то вполне можно организовать рекламную кампанию на Бегуне или Я.Директе, назначив цену за клик \$0.1

При таком раскладе стоимость привлечения 100 посетителей составит \$10, а выручка с продаж \$40. Прибыль без учета налогов 😊 - \$30. Остается лишь вопрос, как добиться того, чтобы народ покупал товар.

О продажах в следующей книге, а пока делаем вывод, что реклама не очень подходит для раскрутки тематического сайта, если планируется зарабатывать на той же самой рекламе.

Есть правда одна оговорка. Когда Ваш сайт будет настолько популярным, что Вы будете легко находить клиентов для размещения дорогой имиджевой рекламы, то трата на контекстную рекламу может быть вполне оправданной.

Но это касается, как Вы понимаете, только тех сайтов, которые уже прилично раскручены. Для новых сайтов это не выход. Надо искать другой способ.

## **2) Обмен трафиком с крупными порталами**

Этот способ подходит тем, кому есть чем меняться. Новый сайт не имеет посетителей, поэтому ему нечего дать, следовательно, он ничего и не получит. Вот собственно и весь расклад ☹.

## **3) Создание уникального, полезного и интересного сайта**

Это третий способ раскрутки. Уверен, что многие, прочитав это, будут улыбаться ☺. Возможно, что и Вы сейчас хохочите. Что ж, есть от чего. Да, это абсолютно белый и возможно бесплатный способ добиться высокой посещаемости сайта, но при этом и самый трудновыполнимый.

Создать сайт, о котором хотели бы бескорыстно рассказывать своим друзьям и знакомым все посетители, очень сложно. Для этого нужно сильно удивить общественность или придумать что-то такое, чего еще не было в интернете.

В общем, это задача для гениев и для тех, кому улыбнется удача. Как правило, те, кому удастся сделать такой сайт, изначально и не предполагают, что у них получится шедевр. Занимаются люди своим любимым делом, и в один прекрасный момент что-то происходит, и они становятся жутко популярными. Примеры, полагаю, Вам и без меня известны.

Возможно, что Вам повезет, и Ваш сайт получится именно таким.

## **4) Поисковая оптимизация**

Наконец, мы добрались до поисковой оптимизации. Несколько слов о ней я уже говорил чуть ранее в этой книге. Теперь подробнее.

Забегая вперед, скажу, что это самый популярный способ раскрутки. Он трудоемкий, требует знаний. И, тем не менее, нет ни одного владельца сайта, который не мечтал бы о тысячах посетителей с поисковых систем, если, конечно, ему не наплевать на то, кто читает его сайт и читает ли вообще.

В открытом доступе есть много информации о поисковой оптимизации, но без хорошего руководства сделать что-то самостоятельно очень трудная задача. Да, впрочем, даже с руководством и с целой кипой книг большинству бывает сложно во всем разобраться и понять, что он делает правильно, а что нет.



Зная это, я продаю свое [руководство по поисковой оптимизации](#) вместе с возможностью получения дополнительных консультаций.

Но очень многие все же хотят сэкономить и пытаются во всем разобраться самостоятельно, основываясь лишь на общедоступной информации. Это желание понятно, конечно.

Бесплатной информации о поисковой оптимизации так много, что, казалось бы, все должны уметь раскручивать сайты, обладая таким солидным арсеналом знаний. Однако в действительности этого не происходит.

Почему?

Начну с того, что расскажу, что нужно делать для того, чтобы сайт хорошо искался в поисковых системах. А потом объясню, почему этих знаний недостаточно.

Итак, очень коротко о том, что нужно сделать:

1. Сайт должен быть статичным или псевдостатичным.
2. Сайт должен иметь правильную структуру, понятную и простую навигацию. Все ссылки на сайте должны работать.
3. Содержание страниц сайта нужно оптимизировать под определенные ключевые слова.
4. Необходимо, чтобы на сайт ссылались другие сайты. Желательно тематические и уважаемые.

Это все, что нужно делать. И все об этом знают. Многие пытаются делать, но получается не у всех. Потому что вопрос, как всегда не столько в том, что делать, а в том, как это делать правильно.

И вот этой-то информации в бесплатном доступе (легальном) не найти. А знаете почему?

Потому что эти знания получены каждым, кто ими обладает путем долгих экспериментов, на которые тратится очень много времени и денег.

После того, как эти знания получены, логичным будет сделать что?

Правильно. Зарабатывать на их применении. Сколько стоят услуги оптимизаторов, знаете? То-то и оно.

Выгодно ли делиться этими знаниями с другими? Ответ очевиден. Если уж и делиться. То только за деньги.

А для того, чтобы набить цену и содрать побольше денег, нужно чтобы у общественности сложилось мнение, что раскрутка сайта с помощью поисковой оптимизации это что-то сродни науке.

Но по своей сути Поисковая оптимизация - это всего лишь попытка оказать воздействие на поисковый механизм с целью продвижения собственного сайта в поисковой выдаче.

Любая поисковая система, которая заботится о своей репутации, будет всегда против любой оптимизации, кроме улучшения самого сайта.

Поэтому раскрутка сайта в поисковых системах это не такое уж и благородное занятие, как это представляется большинством SEO-специалистов, жаждущих получить деньги за свои услуги по обучению.

Тем не менее, поисковая оптимизация может и не противоречить требованиям поисковых систем, но это очень редко кем-либо соблюдается.

Для этого нужно проявлять фантазию, смекалку, быть по-настоящему креативным. Но это сложно. Есть более простые способы, но они уже идут в разрез с требованиями и политикой поисковых систем, но, не смотря на это, именно этот путь выбирается большинством оптимизаторов. В том числе, оказывающих услуги на платной основе.

У Вас не должно быть эйфории по поводу того, что кто-то поделится с Вами своими секретами по раскрутке сайтов бесплатно. Это слишком дорогие знания.

Дорогие они потому, что добываются исключительно путем проб и ошибок. Поисковые системы бережно хранят в секрете принципы работы своих программ.

Поэтому оптимизаторам приходится искать решения самостоятельно. И процесс этот долг, а найденные решения, кстати, не являются постоянными.



**Бесплатный e-mail курс**  
**«Как раскрутить свой сайт в поисковых системах и получить толпы целевых посетителей»** **Подписывайтесь прямо сейчас!**

Поисковые механизмы часто меняются. Их основная задача сделать так, чтобы все приемы искусственной раскрутки свести к минимальной эффективности и сделать так, чтобы поисковая выдача максимально соответствовала запросам пользователей.

Поэтому любой сео-специалист (специалист по поисковой оптимизации сайтов) может сегодня быть на коне, а завтра ему снова нужно искать новые решения все той же задачи: «Как оказаться в ТОП'e?»

Те 4 пункта, которые были указаны чуть выше, будут неизменными еще очень долго, но о них знают все и все им следуют, но эффективность у всех очень разная.

Как уже говорилось, потому что дело не столько в том, что делать, а в том, как это делать. Тонкости оптимизации очень важны.

Сколько ключевых слов, и в каком виде они должны присутствовать на странице, чтобы поисковик определил эту страницу как релевантную запросу и не посчитал, что для ее раскрутки применялись искусственные способы повышения релевантности?

Сколько внешних ссылок, с каких сайтов, с какой скоростью прироста должно быть, чтобы сайт определялся как значимый и авторитетный и при этом не попал под действие различных фильтров, которые реагируют на искусственное завышение показателей весомости сайта?

Вот на такие вопросы, которые и являются тонкостями, надо искать ответы. И таких вопросов очень много. Ответы же на них меняются вместе с изменениями поисковых механизмов.

Но можно сделать свою работу более продуктивной. Для этого нужно выбирать такие способы оптимизации, которые бы не противоречили правилам поисковых систем.

Да, это несколько сложнее чем закупить кучу ссылок, но зато это практически гарантирует то, что не придется каждый апдейт (пересчет позиций сайтов в выдаче) трястись из-за того, что сайт может вылететь из поисковой выдачи ☺.

И все же при всей кажущейся сложности, поисковая оптимизация доступна для понимания любому!

-----

Небольшое резюме к этой главе. Если внимательно взглянуть на предложенные варианты раскрутки сайта, то становится понятным,

почему так популярна поисковая оптимизация (проведенная самостоятельно).

Ведь это дешевый (по сравнению с рекламой) и простой (по сравнению с созданием уникального сайта) способ добиться высокой посещаемости.

Именно поэтому все владельцы сайтов сходят с ума по поисковым механизмам, ссылочному ранжированию, фильтрам и прочим премудростям.

И на сегодняшний день иного выхода, нежели стать специалистом в SEO, для раскрутки тематического сайта, предоставляющего контент бесплатно, я тоже не вижу.

Поэтому овладеть приемами поисковой оптимизации необходимо!

Дерзайте ☺!

**Вам в помощь мое руководство (знания из которого помогают мне и помогут Вам зарабатывать деньги) и мои дополнительные консультации. Подробности здесь:**

<http://www.seo.biz-tools.ru/>

# Как удержать аудиторию

После того, как Вы решите вопрос с посещаемостью, и на Ваш сайт потечет хотя бы тоненький ручеек заинтересованных читателей, то появится другой очень важный вопрос. А как удержать посетителей на сайте?

На всякий случай поясню, зачем требуется их удерживать, хотя, возможно, что это и так очевидно ☺.

Во-первых, для того, чтобы постоянно росла посещаемость. Что это значит? А то, что посещаемость складывается таким образом:

**Посещаемость = Постоянные посетители + Новые посетители**

Из этой нехитрой формулы следует, что чем больше постоянных посетителей, тем больше общая посещаемость.

Но не это на самом деле главное. Постоянные посетители это самая лояльная и самая заинтересованная аудитория.

Именно постоянные посетители оставляют хорошие комментарии к статьям, пишут отзывы, в общем, проявляют какую-то активность.

Тем самым они помогают развивать сайт, который они в какой-то мере считают своим. Вы сделали этот сайт для них. Они это оценили и помогают Вам.

Им это интересно! **Вот что главное.** При создании сайта нужно обязательно стремиться к тому, чтобы посетителям было интересно. Чем уж Вы их заинтересуете, это уже другой вопрос.

Самое важное, это, конечно же, содержание сайта - информация, которая может быть интересна Вашей аудитории.

Дополнительные сервисы, викторины с призами и лотереи и все такое прочее не будет работать до тех пор, пока на сайте не будет интересной и полезной информации. Как только люди заинтересуются информацией, так им станут интересны и какие-то другие предлагаемые Вами сервисы. Если тема позволяет, то вполне вероятно, а скорее на 100% точно, что и платные товары в дополнение к бесплатной информации будут восприниматься адекватно, и будут покупаться.

Поэтому следующей важной причиной, по которой следует стараться удерживать аудиторию, заключается в том, что лояльные посетители обязательно станут Вашими покупателями и будут приносить Вам доход с продаж в дополнение к доходу с рекламы.

В общем, постоянная аудитория это и есть тот секрет, о котором нужно знать, для того, чтобы добиться успеха в сети интернет с помощью тематического сайта.

Почему акцент я делаю именно на тематический сайт? Потому что, к примеру, для интернет-магазина ситуация другая. На сайт магазина люди ходят исключительно за покупками, когда им что-то нужно купить.

Просто так никому и в голову не придет зайти в интернет-магазин. Поэтому говорить об аудитории, которая бы изо дня в день заходила в магазин, чтобы что-то почитать новенькое или пообщаться, не приходится. У интернет-магазина другая специфика, только и всего.

Мы же создаем обычный тематический сайт с большим количеством (в перспективе) информации, которую любой может прочитать совершенно свободно.

Зарабатываем на рекламе, и на попутном предложении чего-то платного.

Основу сайта при этом составляет бесплатная информация на определенную тему.

**Так что же может заставить посетителей добавить Ваш сайт в закладки и возвращаться на него время от времени?**

- 1) Частое обновление сайта. Это и понятно, если на сайте месяцами не появляется ничего нового, то зачем туда ходить?
- 2) Интересный контент. Если на сайте будет только перепечатка с других сайтов, то это вряд ли кого-то заинтересует.
- 3) Возможность для общения. Нужно постараться дать людям возможность свободно общаться. Не буду лгать, но чтобы этот процесс закрутился, придется приложить усилия. Нужно чтобы что-то подвигло бы посетителей писать комментарии, к примеру.

Оригинальный, необычный, спорный материал, вызывающий бурные эмоции хорошо этому способствует.

- 4) Возможность получать информацию на e-mail. Очень многие, даже если сайт им понравился, на следующий день забудут о нем, потому что у каждого есть много других дел, забот, да и сайтов в интернете море. Поэтому о своем сайте нужно периодически напоминать. Для этого необходимо вести почтовую рассылку. Дайте людям возможность получать информацию прямо на свой почтовый ящик. Если сделаете почтовую рассылку интересной и познавательной, то это поможет Вам извлекать море пользы.

Ваши подписчики не только будут частенько посещать Ваш сайт, чтобы почитать что-то новенькое, но и будут у Вас периодически что-то покупать. Подробнее о продажах поговорим в следующих книгах.

Если не хотите ничего продавать, то все равно сможете зарабатывать, размещая в выпусках рассылки рекламные блоки. Чем больше у Вас будет подписчиков, тем дороже будет реклама в ней.

- 5) Юзабилити. Это удобство работы с сайтом. Постарайтесь сделать так, чтобы посетители могли без лишних подсказок понять, что Вы от них хотите (подписка на рассылку, например), и что они могут получить на этом сайте. Не перегружайте сайт рекламой, сделайте основной текст наиболее заметным и читаемым. Сайт должен быть аккуратным. Не обязательно удивлять всех художественным талантом, но аккуратность, приятный вид и легкость восприятия должны присутствовать обязательно.

Пожалуй, это главное, что Вы должны обязательно учитывать при создании и редактировании сайта. Сразу добиться всего этого сложно, конечно. Начинать приходится всегда с чего-то очень простого и по мере получения новых знаний и навыков, опыта, постепенно необходимо дорабатывать свой сайт до уровня, который бы устраивал и аудиторию, как потребителя информации и Вас, как предпринимателя.

## Вместо послесловия

Подводим итоги. Что самое главное в этой книге?

Во-первых, то, что Вы просто узнали о том, что есть такой способ заработка, как создание тематического сайта или блога с бесплатной информацией и его использование в качестве рекламной площадки.

Я постарался, чтобы Вы поняли, что даже при очень небольших вложениях сил и времени Вы можете зарабатывать вполне приличные суммы, которых на жизнь вполне хватает.

Помимо этого, было рассказано, как можно зарабатывать на тематическом сайте, и объяснено, что главным условием доходов является наличие постоянной аудитории Вашего сайта.

То, что чем больше аудитория, тем выше Ваш доход, думаю, пояснять не требуется. Это и так очевидно ☺.

Из всего этого рассказа можно сделать только один вывод: зарабатывать с помощью тематического сайта может практически каждый, у кого есть хоть маломальская фантазия.

Т.е. придумайте что-то интересненькое и вперед. Интересненькое это, кстати, совсем необязательно что-то совсем новое.

Даже манера излагать свои мысли может стать критерием, благодаря которому вердикт посетителей окажется в пользу Вашего сайта.

Вы можете просто с юмором пересказывать политические новости, и это уже может быть интересно. А если Вы сможете сделать этот юмор острым и, что называется в тему, то о Вашем сайте пойдет молва и он очень быстро станет популярным.

И это, заметьте, притом, что никакой принципиально новой информации Вы публиковать не будете. Просто сделайте, что-то не так, как это принято. Только без хамства, разумеется. Хамов и матершинников, всячески пытающихся продемонстрировать свое мнимое превосходство над другими людьми и так хватает ☺.

Вы же, наоборот, проявите о людях заботу, покажите, что на Вашем сайте им будет комфортно, весело, познавательно и т.д. Разумеется, что всех новичков встречают, как правило, критикой, но критика это



хорошо. Если она будет, то её нужно лишь воспринимать, как подсказки, что следует поправить.

Хуже, если не будет никакой реакции. Если таковое случится, то нужно искать что-то другое. Какую-то другую изюминку.

Лично мне этот процесс нравится сам по себе. Частенько это выводит из себя, потому что ну уже не знаешь, что же еще такого придумать ☺, но в итоге какая-то идея приходит. Воплощаешь ее и ждешь результата, который всегда непредсказуем.

Можете быть уверены, что бы Вы ни сделали, предсказать заранее, как на это отреагирует публика просто невозможно.

В общем, скучно со своим сайтом, если им действительно заниматься с энтузиазмом, с желанием дать людям что-то полезное, точно не будет.

Главное с темой не ошибиться ☺. Очень Важно, чтобы Вам было тоже все это интересно. Неподдельно интересно. Если это будет действительно так, то и другим понравится обязательно.

Со временем Вам будут очень благодарны очень многие и многие же захотят Вас отблагодарить, в том числе, покупая Ваши товары.

Так что возьмите прямо сейчас несколько листов бумаги и начинайте продумывать все детали своего будущего сайта или блога. У многих это получилось, а значит, получится и у Вас! ☺ Будьте в этом уверены.

Всего Вам доброго и всяческих успехов!

*С уважением,*

**Евгений Стрельников**

URL: [www.onlinehomebusiness.ru](http://www.onlinehomebusiness.ru), [www.biz-tools.ru](http://www.biz-tools.ru), [www.bogateem-vmeste.ru](http://www.bogateem-vmeste.ru), [www.ommcms.ru](http://www.ommcms.ru)

E-mail: [info@onlinehomebusiness.ru](mailto:info@onlinehomebusiness.ru)

**Телефон:** +7 (963) 763-19-62 (с 11.00 до 18.00 по будням, время по Москве)